

La campagne de marketing social Ensemble réduisons a pour but d'encourager l'emploi de la vaisselle réutilisable par les utilisateurs des services alimentaires de l'Université Laval. Les valeurs associées dès le début de cet effort sont la **fierté** de contribuer à réduire les déchets, l'**action** à poser individuellement et la **mobilisation collective** nécessaire pour avoir un impact réel et durable.

Cette campagne est incarnée par un concept graphique phare qui incarne ses valeurs et qui lie ses actions de communication. En collaboration avec l'association étudiante LaBrique, l'équipe en développement durable de l'Université a mis sur un pied un concours afin de laisser la parole, ou plutôt le crayon, à la communauté étudiante. Symbole de la mobilisation en faveur de la réutilisation en contexte alimentaire, ce concours en design graphique a permis aux personnes étudiantes d'incarner la campagne en laissant libre cours à leur créativité.

Signe que la réduction des déchets préoccupe la communauté étudiante, le comité d'évaluation a reçu 22 propositions. Parmi les propositions, toutes de grandes qualités, celle de Sarah Gingras, étudiante au baccalauréat en communication publique, s'est méritée la première place. Ses idées reflètent avec simplicité et force la fierté d'utiliser de la vaisselle réutilisable et appellent à l'action de manière ludique et rassembleuse.

Le concept graphique a par la suite fait l'objet d'une réflexion quant à sa conformité aux normes graphiques de l'Université Laval ainsi qu'en matière d'équité, de diversité et d'inclusion. Tous les membres de la communauté universitaire doivent pouvoir se sentir interpellés par l'appel à l'action collective en faveur de la réutilisation, entraînant une réduction nette des articles à usage unique. L'équipe en charge de la campagne a donc pris la décision de décliner le concept initial en misant sur les trois éléments fondateurs du concept graphique qui illustrent les valeurs de la campagne: le geste fort incarné par les bras en action, la cible à bande large rouge et l'élément de vaisselle avec la mention réutilisable. L'exemple parfait de cette possibilité de déclinaison s'incarne dans les deux choix d'autocollants qui seront distribués dans le cadre de la campagne. À partir du concept d'origine, arborant des bras exceptionnellement musclés, l'équipe a créé une version aux bras amincis et les deux versions seront distribuées dans les services alimentaires.



Ensemble, posons le geste.

Tous commentaires concernant le choix de concept graphique peuvent être adressés à l'équipe à l'adresse [info@developpementdurable.ulaval.ca](mailto:info@developpementdurable.ulaval.ca).