



BILAN 2019-2020

ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE



UNIVERSITÉ
LAVAL



Brilliant Matters



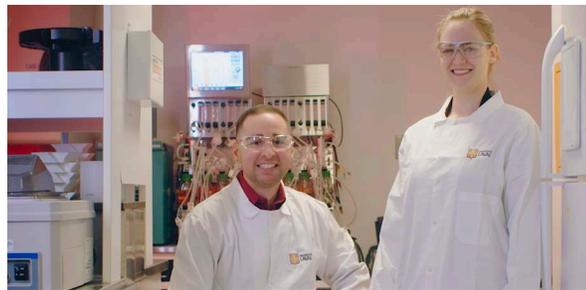
AYOS diagnostic



L'Escargot gourmand - Épicerie Zéro déchet



Geosapiens



Ivano Bioscience



Ferme Cidricole Équinoxe



Omy Laboratoires

Table des matières

Assurer un leadership entrepreneurial	4
Soutenir les étudiants	4
Bâtir une vision commune de l'entrepreneuriat	4
Développer la culture entrepreneuriale grâce à nos fidèles partenaires	5
Des projets novateurs issus des résultats de la recherche scientifique	6
Un parcours pour les étudiants et diplômés intéressés par l'entrepreneuriat collectif	7
Oser pour réaliser : le savoir entreprendre	9
Une troisième édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat couronnée de succès	8
Favoriser la synergie régionale	10
L'Université Laval membre «Argent» du Babson Collaborative for Entrepreneurship Education	11
Boursiers d'honneur du MEI	11
Distinction internationale pour Entrepreneuriat Laval	12
SOVAR investit dans la relève entrepreneuriale	12
Un succès bien mérité au 21 ^e gala du Défi OSEntreprendre	13
Enactus : une équipe mobilisée qui change le monde un projet à la fois!	13
Le Fonds Claude-Lessard : faire une différence dans le développement de chaque entrepreneur!	13
L'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ : une cohorte 2019 sous le signe de l'excellence	14
L'agriculture biologique et maraîchère: un secteur d'avenir pour de futurs promoteurs	14
Propulser nos aliments santé : accompagner l'innovation!	15
Un parcours inspirant	15
VIP3 : soutenir l'entrepreneuriat technologique	16
Accélération-réseau : relever les défis de la mobilité durable	16
Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin	17

Assurer un leadership entrepreneurial

Le Vice-rectorat aux affaires externes, internationales et à la santé (VRAEIS) coordonne, depuis 2015, une démarche institutionnelle en entrepreneuriat responsable qui est au cœur du plan d'action stratégique de l'Université Laval pour 2017-2022. L'objectif de cette démarche est de soutenir le développement d'une culture entrepreneuriale forte, empreinte du développement durable. Par sa mission d'enseignement et de recherche, l'Université demeure sans contredit un milieu propice pour susciter l'éveil entrepreneurial et pour inciter les étudiants et les diplômés à créer des projets axés sur l'innovation sociale, scientifique et technologique. Des projets variés, issus des différentes facultés du campus, qui auront des retombées concrètes pour leur communauté et la grande région de Québec.

Soutenir les étudiants

L'intérêt pour l'entrepreneuriat s'accroît d'année en année. Seulement, en 2019, on recense près de 7400 inscriptions à des cours en entrepreneuriat. D'avril 2019 à avril 2020, la trentaine de séances d'information « Entreprendre par où commencer », offert par Entrepreneuriat Laval, a rejoint plus de 200 participants. Les ressources de l'écosystème entrepreneurial du campus renforcent leur collaboration pour offrir un « Circuit entrepreneurial » adapté aux réalités des porteurs de projets avec des parcours personnalisés en économie sociale, en agriculture et bien d'autres secteurs. La Centrale-Espace entrepreneurial demeure aussi un lieu phare permettant d'accueillir les promoteurs et de les rediriger, au besoin, vers les ressources appropriées tant à l'Université que dans la ville de Québec.

Bâtir une vision commune de l'entrepreneuriat

4 |

L'Université souhaite inciter les étudiants et les diplômés entrepreneurs à devenir des agents de changement et contribuer, à leur façon, à redonner à la communauté entrepreneuriale du campus et de la région. Chaque année, plusieurs entrepreneurs s'investissent tant dans les écoles secondaires, les cégeps et dans différentes activités sur le campus et dans la Ville de Québec pour parler de leur expérience entrepreneuriale.

Au cours de l'année 2019-2020, plusieurs faits marquants ont illustré concrètement le leadership entrepreneurial universitaire. L'Université Laval se place désormais comme un joueur incontournable dans ces nombreuses réussites tout en contribuant au rayonnement de l'entrepreneuriat responsable, et ce, grâce à la mobilisation et l'implication des intervenants de l'écosystème entrepreneurial.



Rachelle Séguin et Andréa Gomez, cofondatrices de l'entreprise Omy Laboratoires partagent fréquemment leur expérience entrepreneuriale à travers différentes activités et conférences en plus d'être impliquées auprès du YWCA Québec. Malgré leur horaire chargé, elles ont accepté, en 2020, d'être les coprésidentes d'honneur de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

Développer la culture entrepreneuriale grâce à nos fidèles partenaires

BANQUE NATIONALE

Un don de 1,5 million de dollars de la Banque Nationale a permis à l'Université Laval de bonifier considérablement son offre entrepreneuriale depuis l'ouverture de La Centrale-Espace entrepreneurial. Le partenaire a aussi contribué, par son expertise, à enrichir la programmation en offrant notamment des activités sur le capital de risque et la cybersécurité. Un soutien personnalisé par des conseillers de Banque Nationale a aussi été offert aux entrepreneurs par le biais du programme d'experts en résidence. Enfin, mentionnons que le soutien accordé par Banque Nationale a aussi permis l'embauche d'étudiants ambassadeurs dont le mandat est de susciter l'éveil entrepreneurial chez les étudiants du campus. En 2019-2020, les étudiants ambassadeurs ont fait la tournée d'une vingtaine de classes dans différentes facultés et ont participé à une dizaine d'activités entrepreneuriales rejoignant ainsi près de 800 personnes.



Badr Fadhil et Jessica Normand étudiants ambassadeurs, escouade entrepreneuriale UL



VILLE DE QUÉBEC

L'Université Laval demeure un partenaire clé du développement économique et durable de la Ville de Québec. L'entente de partenariat existante se poursuit en 2019-2020. Celle-ci vise à soutenir des initiatives pour développer la culture entrepreneuriale et offrir des espaces de collaboration, avec les autres incubateurs-accélérateurs de Québec, pour maximiser l'offre d'accompagnement des étudiants et des diplômés entrepreneurs.

L'Université Laval participe aussi aux réalisations entrepreneuriales de la grande région de Québec par des outils d'avancement et de diffusion des connaissances. À titre d'exemple, la Chaire de leadership sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat a travaillé sur une matrice du modèle d'affaires responsable (MMAR) qui est désormais utilisée par différentes ressources d'accompagnement du campus et de la région.



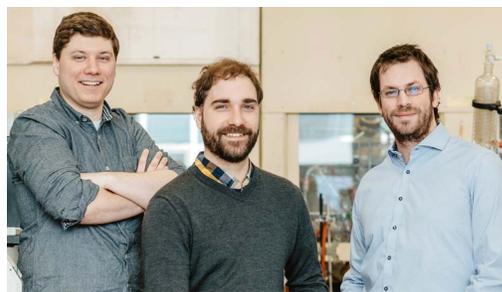
DONNEZ UN SENS À VOTRE RECHERCHE

Des projets novateurs issus des résultats de la recherche scientifique

L'Université Laval a lancé, en novembre 2019, la campagne de promotion et de sensibilisation en entrepreneuriat scientifique et innovant qui s'échelonne jusqu'en 2021. Cette campagne vise à générer des projets innovants à fort potentiel de croissance et à stimuler l'entrepreneuriat scientifique sur le campus et dans les centres de recherche affiliés. Elle s'adresse principalement aux étudiants des trois cycles d'enseignement dans les secteurs clés, soient en sciences de la vie et de la santé, en sciences appliquées et ingénierie, en sciences de l'agriculture et foresterie ainsi qu'en nutrition et aliments fonctionnels.

Plus concrètement, les différentes capsules réalisées auprès des professeurs-chercheurs illustrent, par exemple, comment la valorisation et la diffusion des résultats de la recherche universitaire aident à concevoir de nouvelles idées. D'autres mentionnent que la mise en application de leurs recherches les a menés à des collaborations avec des partenaires industriels.

Les étudiants-chercheurs ont pu démontrer, de leur côté, que les connaissances acquises durant leur parcours aux cycles supérieurs et les découvertes qui en découlent peuvent mener à une carrière entrepreneuriale.



De gauche à droite : Jean-Rémi Pouliot, étudiant au doctorat en chimie des matériaux, François Grenier, étudiant au doctorat en chimie des matériaux et Philippe Berrouard, diplômé du doctorat en chimie, cofondateurs de Brilliant Matters

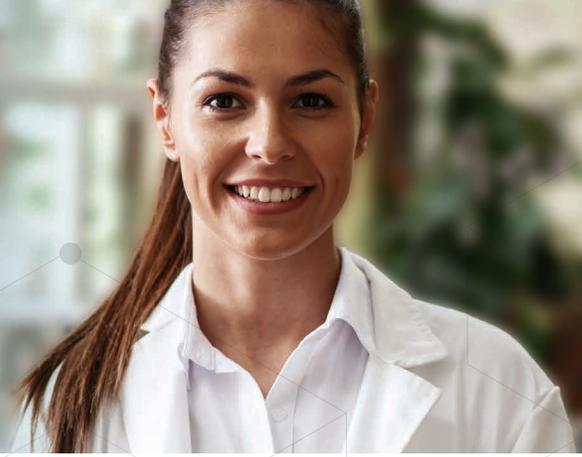


De gauche à droite : Geneviève Arsenault-Labrecque étudiante au doctorat en biologie végétale et Chloé Dussault-Benoit, diplômée de la maîtrise en biologie végétale, cofondatrices d'AYOS Diagnostic



Lucie Beaulieu, professeure titulaire à la FSAA, INAF

Cette campagne a pu voir le jour grâce à l'important soutien du Service du développement économique de la Ville de Québec, Capitale Affaires. Les membres de l'écosystème du campus et de la région ont aussi contribué à son rayonnement: Fonds de recherche du Québec, SOVAR, le Vice-rectorat à la recherche, à la création et à l'innovation, la Faculté des études supérieures et postdoctorales, EGGENIUS (FSG), Mitacs et Entrepreneuriat Laval.



Merci aux entrepreneurs scientifiques et aux professeurs-chercheurs qui ont consacré de leur temps pour s'impliquer dans le cadre de cette campagne de promotion.

Hachem Agili

Faculté de foresterie, de géographie
et de géomatique
Fondateur, Geosapiens

Lucie Beaulieu

Professeure titulaire
INAF-Institut sur la nutrition
et les aliments fonctionnels
Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

François Bédard

Faculté de pharmacie
Cofondateur, Laboratoire Innodal
Chercheur impliqué : Éric Biron
Professeur titulaire
Chimie pharmaceutique
Faculté de pharmacie

Juliette Champeil et Mathias Mangion

Faculté des sciences et de génie
Cofondateurs, Ivano Bioscience

Marine Queffeuou et Jacopo Profili

Faculté de médecine/
CHU de Québec-Université Laval
Cofondateurs, Kalego

Chercheurs impliqués :

Gaétan Laroche

Professeur titulaire, spécialiste en matériaux
biomédicaux à la Faculté des sciences et de génie

* Cette innovation scientifique est issue des travaux
de recherche du doctorant **Ivan Rodriguez Duran**,
Département génie des mines, métallurgie
et matériaux à la Faculté des sciences et de génie

Véronic Landry

Professeure et chercheure
Finition et imprégnation du bois
Faculté de foresterie, de géographie
et de géomatique

**Geneviève Arsenault-Labrecque
et Chloé Dussault-Benoit**

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation
Cofondatrices, AYOS diagnostic

Andrée-Ann Adam et Jean-Philippe Côté

Faculté des sciences et de génie
et Faculté de pharmacie
Cofondateurs, Animora

Rachelle Séguin et Andréa Gomez

Faculté de pharmacie
Faculté des sciences de l'administration
Cofondatrices, OMY Laboratoires

**Jean-Rémi Pouliot, Philippe Berrouard
et François Grenier**

Faculté des sciences et de génie
Cofondateurs, Brilliant Matters

Chercheur impliqué : Mario Leclerc

Professeur titulaire
Chimie des matériaux
Faculté des sciences et de génie

Oser pour réaliser : le savoir entreprendre

La campagne en entrepreneuriat scientifique et innovant aura eu certes des retombées concrètes en réaffirmant l'intérêt grandissant des étudiants des cycles supérieurs pour l'entrepreneuriat. Le cours Oser pour réaliser : le savoir entreprendre (DVP-8201), offert par la Faculté des études supérieures et postdoctorales, vient répondre à ce besoin. Cette formation vise à développer le sens de l'initiative et à générer l'élan entrepreneurial auprès des doctorants. Les participants sont amenés à réfléchir, entre autres, aux différentes formes d'entrepreneuriat, les motivations et les qualités requises pour entreprendre un projet. À l'hiver 2020, 25 étudiants se sont inscrits à ce cours.

« L'envie de réaliser quelque chose ne suffit pas, le savoir-faire est nécessaire pour la réalisation du projet entrepreneurial. C'est donc grâce au savoir-faire acquis dans les différentes activités de ce cours que je suis parvenu à mettre en relation mon histoire personnelle et mon envie d'aider les jeunes déscolarisés dans mon projet entrepreneurial. »

Kéba Coloma Camara
Étudiant au doctorat en philosophie

« Au fil des activités proposées, ce cours a su éveiller en moi un élan entrepreneurial que je prévois exploiter au maximum! Action, initiative, innovation et créativité seront mobilisées au service de ma communauté. Pour y parvenir, je prévois profiter de chaque occasion pour cultiver mon savoir entreprendre. J'entrevois donc l'avenir avec enthousiasme puisque je me sens beaucoup mieux outillée qu'à mon arrivée dans le cours. Merci de m'avoir offert l'accompagnement ainsi que les fondements, stratégies, outils, exemples et opportunités pour aller de l'avant. La formule hybride a d'ailleurs contribué, à mon avis, à insuffler cet élan et à consolider les échanges dans le cours. J'en conserverai un excellent souvenir! »

Marylin Baillargeon
Étudiante au doctorat en psychopédagogie



Une Semaine mondiale de l'entrepreneuriat couronnée de succès

En 2019, l'Université a présenté, sous la présidence d'honneur de Joey Hébert, président et fondateur de MOS Racks, plusieurs conférences dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Cette édition déclinée sous le thème, « L'audace d'agir différemment », visait à montrer les différents visages de l'entrepreneuriat. Plusieurs panelistes dont Catherine Trudel Guy, copropriétaire de *l'Escargot Gourmand- l'épicerie zéro déchet*, Jonathan Gagnon, cofondateur de la boulangerie communautaire *Des pains sur la planche* et Alexandre Chamberland, président de *Systèmes VIREO* ont discuté des défis qu'ils rencontrent dans leur créneau respectif. Un déjeuner-causerie, en partenariat avec FEMMESSOR et animé par M^{me} Sophie Brière, professeure agrégée et titulaire de la Chaire de leadership en enseignement – Femmes et organisations, a permis aux participants d'échanger et de réfléchir sur les réalités des femmes entrepreneures. L'Université a aussi accueilli le Sommet Spine, qui a réuni une centaine de personnalités d'affaires, en partenariat avec Nathaly Riverin de Rouge Canari. Le Sommet visait à susciter des discussions sur l'importance de revoir les modèles d'affaires traditionnelles au profit de nouvelles stratégies d'intrapreneuriat au sein des entreprises.

En 2019, c'est près de **1 000 personnes** qui ont participé à cette troisième édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat de l'Université.



De gauche à droite : Alexandre Chamberland, président de *Systèmes VIREO*; Joey Hébert, fondateur et président de *Mos Racks*; Catherine Trudel Guy, copropriétaire de *l'Escargot Gourmand*, l'épicerie zéro déchet; Jonathan Gagnon, cofondateur de la boulangerie communautaire *Des pains sur la planche*, Geneviève R.-Morneau, fondatrice de *NOTRAIL*.

Un parcours pour les étudiants et diplômés intéressés par l'entrepreneuriat collectif

Coordonné par les Pôles régionaux des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale (PôleCN) et financé par le Secrétariat à la jeunesse, le programme SISMIC a vu le jour à l'automne 2019. L'entente établie avec l'Université Laval et l'Entrepreneuriat Laval vise à permettre aux étudiants et diplômés de 18 à 29 ans de l'Université d'avoir accès à de l'accompagnement en pré-démarrage spécifique en entrepreneuriat collectif. Seulement en 2019, 43 promoteurs de la communauté universitaire ont pu bénéficier de ce programme personnalisé. Des activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif ont été réalisées sur le campus et ont permis de démystifier l'économie sociale et ses valeurs en plus de faire connaître les opportunités que présente l'entrepreneuriat collectif.



Raphaël Rioux
La Laiterie du Comté



Béatrice Vallière
Cofondatrice
Emerge Conseil

Favoriser la synergie régionale

Les membres du Groupe des incubateurs-accélérateurs de Québec ont signé, en novembre 2019, une Charte de collaboration qui vise à faciliter le démarrage d'entreprises tout en offrant des conditions favorables à leur croissance et à leur expansion. Ce groupe est composé de AG-Bio Centre (Mycélium), de l'INO (Quantino), de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (IUCPQ), de Québec International (Le CAMP), de SOVAR, d'Entrepreneuriat Laval et de l'Université.



Ce nouveau partenariat permettra à l'Université Laval et à ses partenaires de l'écosystème, d'orienter adéquatement les étudiants et les diplômés entrepreneurs vers des ressources spécialisées et de favoriser le coaccompagnement entre les intervenants de la grande région de Québec.

L'Université Laval membre « Argent » du Babson Collaborative for Entrepreneurship Education

L'Université Laval est la première université canadienne à se joindre au Babson Collaborative Network, un réseau d'universités qui s'étend à l'international et qui s'engage dans le développement de l'entrepreneuriat au sein de leur campus respectif.



Au début de l'année 2020, l'Université a obtenu le statut de membre « Argent » pour souligner sa contribution dans la réalisation de nouvelles approches pédagogiques en entrepreneuriat.

Rappelons, qu'en 2019, l'Université Laval a aussi reçu le « Babson Collaborative Spotlight Award », lors du quatrième sommet annuel du Babson Collaborative for Entrepreneurship Education pour son programme de l'Académie entrepreneuriale ULaVal-CDPQ.

Boursiers d'honneur du MEI

En janvier 2020, douze jeunes entrepreneurs de la communauté universitaire figurent parmi les 70 lauréats de 18 à 35 ans, sélectionnés par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), qui recevront une bourse d'honneur de 25 000 \$ chacun. En plus de cet important soutien financier, chaque entrepreneur a reçu un accompagnement personnalisé, d'un an, offert par le service de mentorat du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneuriat.

Mentionnons que ces bourses d'honneur du MEI visent à accorder une aide ponctuelle à des projets d'entreprises à fort potentiel, de manière à compléter l'offre de financement traditionnel et ainsi stimuler l'entrepreneuriat québécois.

Félicitations aux entrepreneurs de la communauté universitaire!

Maxime Clément, Le Labo-Solutions brassicoles, diplômé (sociologie, 2012; médecine expérimentale, 2015)

Andrée-Ann Adam, Animora, étudiante à la maîtrise en microbiologie

François Grenier, Brilliant Matters, étudiant au doctorat en chimie des matériaux

Marc-Antoine Paquet, Lexya, diplômé (administration des affaires, 2018)

Mylène Cusson, Kanevas, diplômée (administration des affaires, 2011)

Simon Duval, Femtum, doctorant en physique, ingénierie laser et optique

Thomas Paquin-Lamontagne, Technologie Visao, diplômé (administration des affaires, 2015)

Tyler Berryman, Vanguard Robotique, diplômé (génie mécanique, 2015)

Simon Philibert, Les Productions SMP, diplômé (administration des affaires, 2015)

David Bertrand, Zapiens - Communication scientifique, diplômé (enseignement secondaire, 2010; administration, 2014 et 2015)

Nicolas Labrie, LabNco., diplômé (architecture, 2008 et 2011)

Darko Popovic, Aliments Bon Vivant, diplômé (administration des affaires, 2019)



Andrée-Ann Adam, Animora



Mylène Cusson, Kanevas



Simon Duval, Femtum

Distinction internationale pour Entrepreneuriat Laval

Entrepreneuriat Laval a reçu, au début de l'année 2020, la distinction «Top Challenger – North America» dans la catégorie des incubateurs universitaires lors du Sommet mondial sur l'incubation à Doha, Qatar.

Au cours des dernières années, l'équipe d'Entrepreneuriat Laval a su se démarquer grâce à son expertise et ses programmes d'accompagnement. Cette reconnaissance d'Entrepreneuriat Laval, qui est un acteur clé de l'écosystème entrepreneurial du campus, contribue à renforcer le leadership entrepreneurial de l'Université Laval au Québec mais aussi à l'international. Notons que depuis sa création, en 1993, l'équipe a participé au démarrage de plus de 700 entreprises.



À droite : Simon Chouinard, directeur général d'Entrepreneuriat Laval

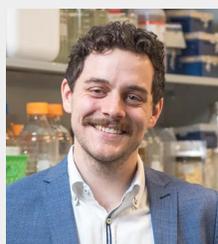
SOVAR investit dans la relève entrepreneuriale

En mars 2020, deux entreprises issues des laboratoires de recherche de l'Université Laval et du CHU de Québec, Laboratoire Innodal et Medscint ont obtenu un important investissement de la société de valorisation, SOVAR. Cet appui vise à soutenir les entrepreneurs dans leurs opérations courantes et à propulser la commercialisation de leurs produits et services. L'aide accordée est d'autant plus importante, car elle permettra de créer un effet de levier pour susciter du financement supplémentaire.

LE CARACTÈRE NOVATEUR DES PROJETS SOUTENUS

Laboratoire Innodal inc. innove dans la conservation alimentaire en offrant une nouvelle génération d'antimicrobiens pour toute la chaîne de transformation alimentaire. La technologie d'Innodal permettra de remplacer les agents chimiques de conservation et d'assurer l'innocuité alimentaire naturellement.

MedScint propose des solutions optiques et photoniques basées sur la technologie des scintillateurs. L'entreprise intervient en radiothérapie pour assurer l'intégrité des procédures ainsi que pour mesurer précisément et en temps réel les doses reçues. Medscint vise à révolutionner le domaine du contrôle qualité, en radiothérapie, en offrant aux physiciens médicaux des outils de mesure à la hauteur des besoins d'aujourd'hui et de demain.



Laurent Dallaire,
Laboratoire Innodal



François Bédard,
Laboratoire Innodal



Jonathan Turcotte et François Therriault-Proulx, MedScint

Un succès bien mérité au 21^e gala du Défi OSEntreprendre

Deux projets issus de l'Université Laval ont été récompensés lors du 21^e Gala du Défi OSEntreprendre, volet national. Dans la catégorie « universitaire, individuel et petit groupe », Charlotte Lemieux-Bourque, Anne-Sarah Demers et André Wall de la Faculté de médecine ont remporté un prix pour leur projet BALEIN'eau. Cet OBNL vise à offrir des cours de natation accessibles et adaptés aux jeunes ayant des besoins particuliers. L'entreprise MedScint a, pour sa part, remporté le premier prix dans la catégorie « Grand prix création d'entreprise, catégorie Innovations technologique et technique-Vidéotron Affaires ». MedScint conçoit des outils faisant appel à la photonique. L'entreprise a été lancée en 2018 par François Therriault-Proulx, Simon Lambert-Girard et Jonathan Turcotte, tous trois diplômés de la Faculté des sciences et de génie.



De gauche à droite : François Therriault-Proulx, Simon Lambert-Girard et Jonathan Turcotte, MedScint



De gauche à droite : Charlotte Lemieux-Bourque et Anne-Sarah Demers, BALEIN'eau

Enactus : une équipe mobilisée qui change le monde un projet à la fois!

Victoria Than, présidente d'Enactus en 2019, a reçu le prix HSBC *Women Leader of Tomorrow* dans le cadre de la compétition régionale d'Enactus Canada. Cet événement vise à récompenser les étudiants pour leur créativité et leurs résultats. Pour sa part, l'équipe du projet Entrai-dons, qui vise à aider les gens en situation de précarité grâce à une monnaie locale, s'est mérité le 2^e prix du *Capital One Financial Education Challenge*. Enactus-Université Laval fait partie d'un réseau de 70 institutions dont un des objectifs est de susciter l'intérêt des étudiants pour l'entrepreneuriat social.



De gauche à droite : Victoria Than, Jessy Robichaud et Alexia Alaux



De gauche à droite : Léonie Chevalier, Clément Proux, Alice Magny, Victoria Than, Jessy Robichaud, Alix Couret et Alexia Alaux

Le Fonds Claude-Lessard : faire une différence dans le développement de chaque entrepreneur!

L'appel à projets du Fonds Claude-Lessard vise à soutenir financièrement un entrepreneur, étudiant ou diplômé de moins de cinq ans de l'Université Laval, impliqué dans un projet à fort potentiel de croissance. L'entreprise Animora a été sélectionnée au terme de la deuxième édition et a bénéficié d'un investissement de 50 000\$.

Cette entreprise, fondée en 2018, conçoit un gel dentaire, à base de canneberges, pour les chats et les chiens qui permet d'améliorer leur santé buccodentaire en prévenant l'accumulation de la plaque dentaire, du tartre et de la mauvaise haleine. Les deux cofondateurs, Andrée-Ann Adam, étudiante à la maîtrise en microbiologie à la Faculté des sciences et de génie et Jean-François Côté, étudiant au doctorat de premier cycle à la Faculté de pharmacie ont su saisir le potentiel entrepreneurial de leurs recherches scientifiques.



Andrée-Ann Adam et Jean-Philippe Côté, Animora

Le soutien financier offert, par le biais du Fonds Claude Lessard, permettra aux deux entrepreneurs de développer leur entreprise plus rapidement sur marché canadien et de développer de nouveaux produits de santé dentaire.

Rappelons que ce fonds a été rendu possible grâce à la généreuse contribution de M. Claude Lessard, diplômé de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval et cofondateur de la firme de communications-marketing Cossette.

Le modèle de financement qui été choisi vise à ce que les entrepreneurs puissent redonner au suivant. Ils doivent réinvestir le montant reçu dans le même fonds, et ce, avec une prime au moment opportun.

L'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ : une cohorte 2019 sous le signe de l'excellence

La Faculté des sciences de l'administration présente, pour une 4^e année consécutive, sa cohorte d'entrepreneurs de l'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ. Ce programme d'excellence s'adresse aux étudiants et aux diplômés entrepreneurs, de moins de cinq ans, investis dans une entreprise à fort potentiel de croissance. Les candidats bénéficient d'un accompagnement gratuit d'un an, d'une valeur de plus de 20 000\$ par personne. Durant leur parcours, ils pourront côtoyer des experts de différents domaines et auront accès à du coaching et de la formation de pointe afin de parfaire leurs connaissances et leurs compétences entrepreneuriales.

Félicitations à tous les lauréats de la cohorte 2019.



1^{re} rangée, de gauche à droite : Josée Audet, (professeure-titulaire FSA), Olivier Lebrun (Espace Abeille), Jean-Philippe Côté (Animora), Andrée-Ann Adam (Animora), Élisabeth Coulombe (Tero), Sarah Beaulieu (UpBio)

2^e rangée : Mohammed Assafiri (UpBio) et Valérie Laliberté (Tero)

3^e rangée, de gauche à droite : Marianne Lirette (responsable de l'Académie entrepreneuriale -CDPQ, FSA), Jimmy Riopel-Thibault (Espace Abeille), Antoine Bolduc (SILKA), Gabriel Dickner (3D.immo), Amélie Dionne (AD-Sport), Maripier Tremblay (professeure titulaire, FSA)

Absente de la photo : Véronica Peric (Monica Destination Weddings), membre de la cohorte

L'agriculture biologique et maraîchère : un secteur d'avenir pour de futurs promoteurs

La Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation (FSAA) a lancé, en 2019, le tout premier Camp d'entraînement agricole de la Capitale-Nationale. Le Camp s'adresse aux personnes de 18 à 40 ans, provenant de la grande région de la Capitale-Nationale et de Lévis qui souhaitent démarrer, organiser et opérer une entreprise de culture maraîchère biologique.

Le projet pilote a permis de recruter cinq premiers candidats qui ont reçu de l'accompagnement d'affaires personnalisé. Ils ont aussi bénéficié d'un encadrement pratique grâce en ayant accès à des hectares de terres agricoles situées dans la MRC de La Côte-de-Beaupré

Précisons qu'au cours de l'année 2020, la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation a lancé une nouvelle formation en ligne sur l'agriculture biologique et maraîchère pour les aspirants-entrepreneurs. De plus, elle a souhaité aussi bonifier les services offerts aux entreprises déjà en opération, en revisitant l'offre de la Plateforme de formation en entrepreneuriat agricole.



David Lavoie, Camp d'entraînement agricole, cohorte 2019

Propulser nos aliments santé : accompagner l'innovation!



Le programme PROPULSER NOS ALIMENTS SANTÉ de l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF) propose une stratégie de formation et d'accompagnement sur mesure visant à soutenir l'innovation et augmenter les succès commerciaux des entreprises bioalimentaires, en focalisant sur les très petites entreprises (TPE). Par cette initiative collective, PROPULSER a permis d'identifier des stratégies de repérage d'idées originales et de futurs entrepreneurs, de soutenir leur développement d'affaires et de contribuer à la maturation scientifique de projets d'innovation alimentaires.

Le projet offre notamment de l'accompagnement personnalisé, la mise en réseau, le partage de savoir-faire, ainsi que des activités de mentorat et de rayonnement. Le programme, soutenu par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), regroupe plusieurs partenaires dont AG-Bio Centre, Produits Naturels Canada (PNC), Entrepreneuriat Laval et SOVAR. Ces derniers mettent à profit leur expertise pour mieux outiller les entrepreneurs et étudiants dans le développement de leur compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales, et ce afin d'offrir aux consommateurs des produits innovants et de meilleure qualité.

Un parcours inspirant



Victoria Than

Victoria Than, diplômée en kinésiologie à l'Université Laval et étudiante à la maîtrise en administration des affaires (MBA) en gestion des services de santé a reçu, en 2019, la *Médaille du Lieutenant-gouverneur pour la jeunesse*. Cette distinction reconnaît l'engagement scolaire et communautaire de cette étudiante de 2^e cycle très active dans son milieu. Elle s'est aussi démarquée lors du Gala Forces AVENIR où elle s'est vu octroyer le prix Avenir Personnalité 1^{er} cycle. Cette reconnaissance est décernée aux étudiants qui se distinguent par leurs réussites académiques et leurs réalisations personnelles. Victoria Than a su, certes, démontrer l'équilibre entre ces deux facettes durant son parcours universitaire.

Mentionnons enfin que sa feuille de route est impressionnante. Elle a notamment été présidente d'Enactus et de l'Association des Jeunes philanthropes de l'Université en plus d'être ambassadrice pour la Fondation de l'Université Laval.

VIP3 : soutenir l'entrepreneuriat technologique

La Faculté des sciences et de génie (EGGENIUS), en collaboration avec Entrepreneuriat Laval, ont mis en place un nouveau programme d'accompagnement : VIP3 pour Valorisation, Innovation, Propulsion. Ce parcours spécialisé, pour les étudiants en sciences et génies, inclut de l'accompagnement personnalisé, des activités de codéveloppement sur mesure ainsi que l'accès à des espaces de travail. Parmi les activités spécifiques, mentionnons que les participants ont la possibilité de prendre part à un séjour exploratoire sur la connaissance de soi, le leadership conscient et sur le management responsable.

La richesse de ce programme est liée à l'encadrement qui est fourni sur trois facettes essentielles, soient le développement personnel, l'élaboration du projet d'affaires et l'accessibilité aux ressources professionnelles.



Activité de ressourcement dans le cadre du programme VIP3 offert au Monastère des Augustines. Le programme prévoit des activités en lien avec la connaissance de soi, de l'initiation au leadership conscient et de l'harmonisation entre la vie personnelle et entrepreneuriale.

Accélération-réseau : relever les défis de la mobilité durable

Créé en 2019, le programme Accélération-réseau s'adresse à des startups qui souhaitent réaliser un projet en mobilité durable en leur offrant un programme d'accompagnement personnalisé qui réunit des experts en entrepreneuriat et en transport durable. Grâce au financement accordé par le MEI, dans le cadre d'un appel à projets de Startup Québec, l'Université et ses partenaires ont débuté le coaccompagnement auprès de 10 entrepreneurs. Outre l'encadrement offert et selon la nature des projets, certains promoteurs ont eu accès à une expertise de pointe avec la collaboration de quelques chercheurs alors que certains entrepreneurs ont pu bénéficier des stages en recherche et développement de MITACS.



Bertrand Gélinas, Greenplay

Ce programme, chapeauté conjointement par l'Unité Mixte de Recherche en sciences urbaines¹ – UMRsu et l'Université Laval, a mené à la création d'un consortium composé de partenaires-clés dont Accès transports viables, IVÉO, Mobili-T, le Centre de gestion des déplacements du Québec métropolitain, Entrepreneuriat Laval, SOVAR ainsi que LE CAMP.



De gauche à droite, les trois actionnaires fondateurs: Alexandre Malouf, Isabelle Malouf et Louis Dufresne

¹ Après cinq ans d'existence, l'UMRSu a mis fin à ses activités. Les projets d'innovation menés par l'Unité continuent à vivre par le biais des chercheurs impliqués au sein du campus.

« SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »

Nos remerciements les plus sincères à nos partenaires de l'écosystème entrepreneurial du campus et de la région qui se sont fédérés, autour d'une démarche institutionnelle en entrepreneuriat responsable, pour faire naître de nouvelles initiatives tant en accompagnement, en formation et en recherche.

Félicitations aux étudiant(e)s et diplômé(e)s entrepreneur(e)s qui sont distingué(e)s au cours de l'année 2019-2020 et qui ont fait preuve d'audace, d'ingéniosité et de résilience pour garder le cap quant à la réalisation de leur projet.

Ce document relate quelques histoires à succès et c'est pourquoi nous tenons à souligner le travail remarquable de toutes les autres personnes qui contribuent à créer des projets novateurs pour leur communauté et qui s'engagent à véhiculer les valeurs d'entrepreneuriat et d'engagement responsables. Vous êtes notre source d'inspiration!

18 |

Pour découvrir d'autres actualités

ulaval.ca/entrepreneuriat-responsable

 [LaCentraleUL](#)

**Rédaction**

Nathalie Bissonnette
Coordonnatrice d'opérations
Université Laval

Marie-Christine Boutin
Chargée de communications
Université Laval

Un merci tout spécial à Anne Gaboury (chargée de communication au VRAEIS) qui a collaboré, par son engagement, au succès de la campagne de promotion en entrepreneuriat scientifique et innovant.

Graphisme

Service de reprographie
Université Laval

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

