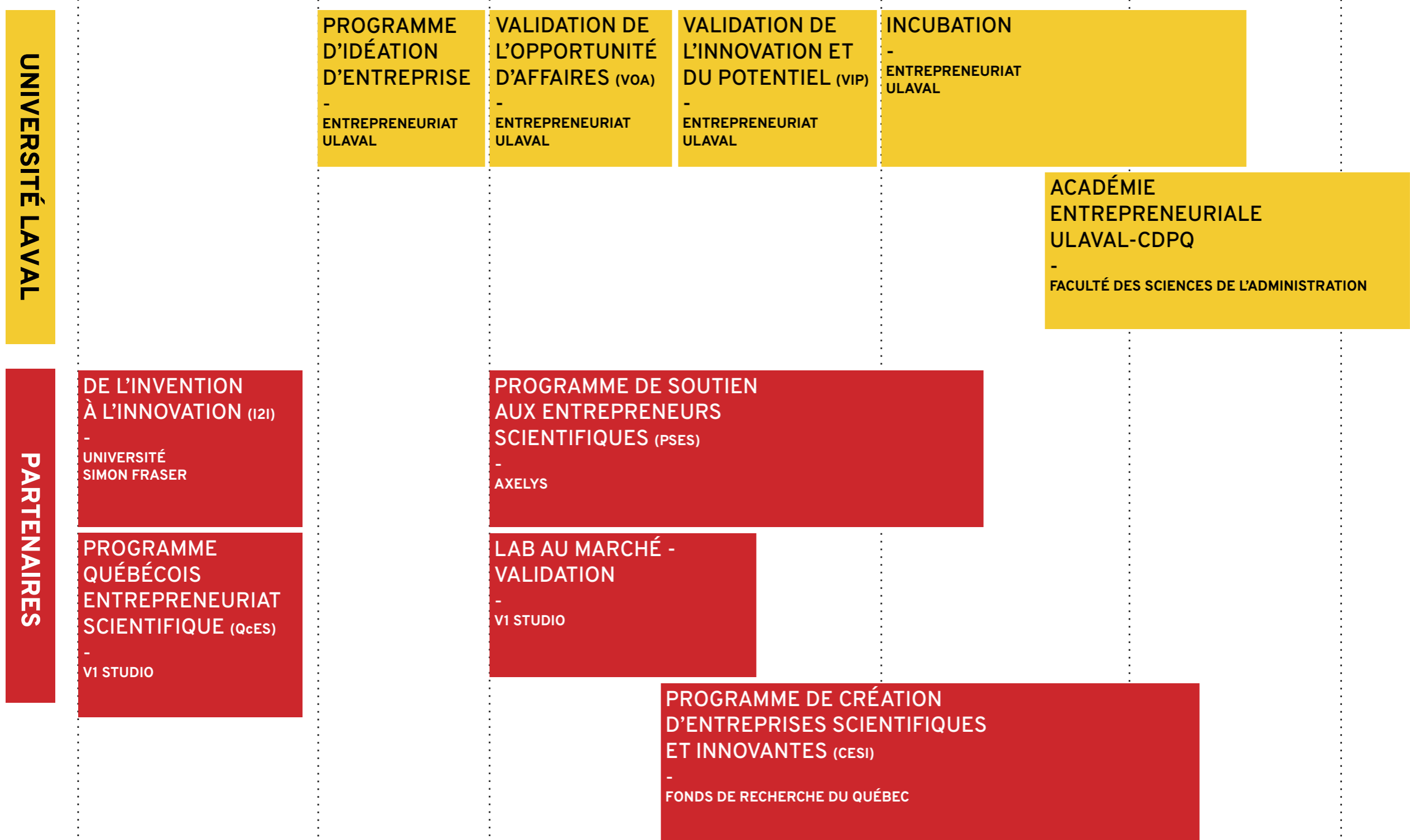


Continuum des programmes hors académique de soutien à l'entrepreneuriat scientifique

SENSIBILISATION IDÉATION VALIDATION PRÉDÉMARRAGE DÉMARRAGE CROISSANCE



Dans tous les cas, si votre projet d'entreprise découle d'un résultat de recherche, vous devez contacter le Bureau de liaison Université-Milieu.

Programmes hors académique de soutien à l'entrepreneuriat scientifique offerts à l'Université Laval

TOUS LES PROGRAMMES OFFERTS À L'UNIVERSITÉ LAVAL SONT GRATUITS

Programme	Description	Objectifs	Public cible	Durée
Programme d'idéation d'entreprise Entrepreneuriat ULaval	Programme unique en son genre combinant dans un seul programme la pensée « design », l'intelligence de marché, la valorisation de la recherche et les meilleures pratiques entrepreneuriales.	Explorer et expérimenter les phases d'idéation d'entreprise en identifiant des secteurs industriels d'intérêt, en identifiant clairement des problématiques à résoudre, en élaborant des solutions concrètes et réalistes et en réalisant et testant un prototype.	Personnes étudiantes et personnes diplômées de la Faculté des sciences et de génie	9 semaines, 2h/semaine, en présentiel.
Programme validation de l'opportunité d'affaires Entrepreneuriat ULaval	À ce stade, vous approfondirez votre réflexion sur votre idée d'affaires, débuterez l'évaluation du potentiel commercial de votre idée et irez à la découverte des besoins des clients cibles.	Savoir se poser les bonnes questions avant de se lancer en affaires ; Capacité à se positionner stratégiquement face à la concurrence ; Démarche de validation du besoin et de la proposition de valeur auprès des clients	Personnes étudiantes, personnes diplômées ou membre du personnel de l'Université Laval	6 séances d'une heure par semaine, en ligne.
Programme validation du modèle d'affaires Entrepreneuriat ULaval	À ce stade, les aspirants entrepreneurs valident les différents éléments de leur modèle d'affaires avec différents outils, évaluent les ressources nécessaires à la création de leur entreprise et confirment leur engagement envers leur projet entrepreneurial.	D'analyser de la rentabilité prévue de votre entreprise; De communiquer avec impact votre projet À l'aide de la matrice du modèle d'affaires responsable, explorerez la désirabilité, la faisabilité et la viabilité du projet d'affaires afin de positionner le projet comme entreprise distinctive qui a un impact positif sur la collectivité !	Avoir complété le programme Validation de l'opportunité d'affaires - VOA d'Entrepreneuriat ULaval, ou être reconnu avoir fait le travail par soi-même; Personnes étudiantes, personnes diplômées ou membre du personnel de l'Université Laval	11 séances durant la session, d'une durée de entre 1 h. 30 et 3 h, et des journées thématiques, le tout offert majoritairement en comodal. (Certaines rencontres sont uniquement en présentiel.)
Incubation Entrepreneuriat ULaval	À ce stade, les entrepreneures et entrepreneurs ont déjà validé la matrice du modèle d'affaires et sont prêts à faire le développement de leur premier produit ou service, pour ultimement, viser à faire leurs premières ventes.	Créer, valider et modifier le produit minimum viable (prototype) ; Avancer dans la démarche de maturation technologique ; Rechercher du financement ; Travailler la structure de l'entreprise ; Faire les premières ventes (early adopters, test du MVP)	Avoir complété les deux premiers programmes d'Entrepreneuriat ULaval ou être reconnu avoir fait le travail par soi-même; Personnes étudiantes, personnes diplômées ou membre du personnel de l'Université Laval;	Rencontres individuelles avec le ou les conseillers attitrés aux entrepreneurs . Les rencontres sont en présentiel ou en ligne selon la préférence de chacun.
Académie entrepreneuriale ULaval - CDPQ Faculté des sciences de l'administration		Renforcer les capacités et le leadership des personnes entrepreneures émergentes qui aspirent à changer le monde. Offrir l'environnement le plus propice à la réussite des personnes entrepreneures qui ont déjà démarré leur projet. Développer des compétences entrepreneuriales de haut niveau chez les étudiantes, étudiants, diplômées et diplômés de l'Université Laval investis dans la commercialisation d'une entreprise à fort potentiel de croissance.	Personnes étudiantes et personnes diplômées de l'Université Laval	1 An (19 journées de formation)

Programmes hors académique de soutien à l'entrepreneuriat scientifique offerts à par des partenaires

TOUS LES PROGRAMMES OFFERTS SONT GRATUITS*

Programme	Description	Objectifs	Public cible	Durée
De l'invention à l'innovation (i2I) Université Simon Fraser	Un programme qui permet aux personnes chercheuses de faire de la recherche d'impact en répondant à des besoins du milieu et en amenant les technologies plus près de la commercialisation (maturation technologique).	Continuer à faire progresser les recherches des personnes participantes tout en acquérant les compétences en innovation et l'esprit d'entreprise nécessaires pour ouvrir de nouvelles possibilités de carrière satisfaisantes dans l'industrie, accroître leurs compétences en recherche en laboratoire et/ou traduire leurs recherches en impact par le biais de l'entrepreneuriat.	Professeurs et professeures, personnes professionnelles de recherche et aux personnes étudiantes graduées.	Temps partiel, une demi-journée par semaine, en ligne, asynchrone, de septembre à avril (32 semaines) en présentiel.
Programme québécois en entrepreneuriat scientifique QcES	Un programme de sensibilisation et de mise en marché en ligne qui aide les scientifiques à apprendre les bases de l'entrepreneuriat et à évaluer le potentiel commercial de leur idée avant de faire la transition vers la création d'entreprise.	Apprendre les bases de l'entrepreneuriat ; explorer le potentiel de marché de votre idée ; accès à un réseau d'entrepreneurs scientifiques et avoir un premier contact avec l'écosystème entrepreneurial québécois. Démystifier l'entrepreneuriat et apprendre d'entrepreneur.e.s scientifiques inspirant.e.s. Apprendre les meilleures pratiques de la narration et du pitch pour communiquer vos idées à un public non-scientifique.	Personnes étudiantes des cycles supérieurs ou personnes récemment diplômées ou affiliées aux universités et aux établissements de recherche du Québec en STIM, sciences humaines et sociales.	12 semaines, 3h par semaine dont 1h synchrone
Programme de soutien aux entrepreneurs scientifiques (PSES) Axelys	Ce programme vise à structurer en amont les projets de création d'entreprise scientifique. Il permet d'aider l'entreprise scientifique de cibler son marché, de choisir son modèle économique qu'elle souhaite mettre en œuvre ou encore d'aider à identifier la composition de son équipe. Il offre du coaching et des expertises juridique et comptable.	Assurer que l'entreprise a un vrai potentiel à développer ; Être bien outillée au niveau de sa structure corporative ; Accroître son expertise comptable et fiscal	Toute entreprise qui a été créée dans le but premier d'amener au marché / à la société une innovation potentielle issue de la recherche publique	12 à 18 mois *Gratuit à l'exception que la startup devra défrayer 20% des honoraires des expertises sélectionnées
Lab au Marché - Validation V1 Studio	Le programme Lab au Marché Validation offre de la formation et du soutien aux chercheur.euse.s et au corps professoral qui souhaitent commercialiser un projet issu de la recherche universitaire au Canada. Ce programme aide les chercheur.euse.s à valider leur idée et d'en déterminer la valeur commerciale. Les personnes participantes obtiennent l'heure juste à la fois sur la faisabilité commerciale de leur idée et sur la direction à prendre pour la lancer sur le marché tout en bénéficiant d'un financement de 15 000 \$.	Avoir en main les outils nécessaires pour passer à la prochaine étape de votre projet; Questionner l'adéquation de votre idée, produit ou projet de recherche au marché et identifier votre clientèle potentielle; Mener 100 entretiens de découverte pour valider le potentiel commercial de votre projet; Réduire les risques lors de la mise en marché des idées. Mener 100 entretiens de découverte pour valider le potentiel commercial de votre projet; Réduire les risques lors de la mise en marché des idées.	Chercheur et chercheuse à temps plein (à la maîtrise ou au doctorat) ou une personne postdoctorante ayant obtenu son doctorat dans les cinq dernières années.	16 semaines, 35h/semaine avec des formations en présentiel et en ligne
Programme de création d'entreprises scientifiques et innovantes (CESI) Fonds de recherche du Québec, V1 Studio, Axelys, Mitacs	Ce programme de type postdoctoral est destiné à la relève en recherche déjà engagée dans une voie entrepreneuriale et qui désire continuer le développement de compétences entrepreneuriales et créer son entreprise. Les participant.e.s ont un accompagnement personnalisé incluant support et services et obtiennent une bourse d'excellence des FRQs d'une valeur annuelle de 50 000\$.	Financement et accompagnement pour se concentrer sur votre projet d'affaires; un parcours clair qui facilite votre arrimage avec un milieu d'accueil universitaire et un.e chercheur.euse établi pour transformer votre projet de recherche en entreprise scientifique et innovante ; développement de l'humain.	Être titulaire d'un doctorat de 3e cycle émis dans les 5 dernières années. Sont aussi acceptées les personnes n'ayant pas encore leur diplôme, mais ayant déposé leur thèse de doctorat.	1 an renouvelable