

FAITS SAILLANTS

ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE 2018-2019

Assumer un leadership entrepreneurial universitaire

L'Université Laval souhaite positionner l'entrepreneuriat comme une approche expérientielle contributive à la formation universitaire, afin que celle-ci soit innovante, riche, stimulante et intégrée, dès le tout premier contact avec l'Université et tout au long du parcours des étudiants dans leurs activités de formation et de recherche.

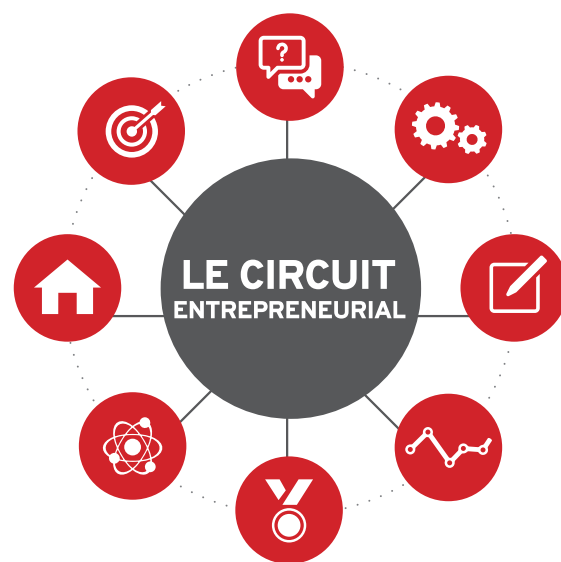
Annuellement, ce sont près de 2 500 étudiants qui démontrent un intérêt pour l'entrepreneuriat, à un moment ou à un autre de leur parcours universitaire. Cet intérêt se retrouve dans tous les domaines d'études et donne lieu à des innovations sociales et technologiques aux retombées multiples. C'est d'ailleurs ce qui permet à l'Université Laval d'affirmer haut et fort son leadership entrepreneurial.

ENTREPRENDRE AVEC SES VALEURS

Au cœur de la mission et de la planification stratégique de l'Université Laval pour 2017-2022, l'entrepreneuriat responsable constitue une forme concrète de solutions aux enjeux de notre société. Il prend tout son sens au moment même où le porteur de projet prend conscience des décisions d'affaires qu'il met de l'avant et de l'incidence de celles-ci sur le plan économique, social et environnemental.

ACCÈS À LA BONNE RESSOURCE AU BON MOMENT

Au cours des dernières années, les intervenants en entrepreneuriat du campus se sont mobilisés afin de créer un environnement structuré permettant aux étudiants et aux diplômés entrepreneurs d'avoir accès à la bonne ressource, au bon moment. L'année 2018-2019 a permis de consolider les acquis et faire rayonner davantage les ressources de notre écosystème.



**PLUS DE 7 000 INSCRIPTIONS À DES COURS
EN ENTREPRENEURIAT EN 2018-2019**

**ANNUELLEMENT, UNE CENTAINE
D'ÉTUDIANTS INTÈGRENT LE PROFIL
ENTREPRENEURIAL À LEURS PARCOURS
ET CE, DANS 50 PROGRAMMES D'ÉTUDES.**

LA CENTRALE : AU CŒUR DU CIRCUIT ENTREPRENEURIAL

L'incubateur La Centrale-Espace entrepreneurial, qui a démarré ses opérations en mai 2018, vise à fournir aux étudiants et aux diplômés un environnement inspirant où ils pourront créer et innover tout en étant accompagnés afin de concrétiser leur projet d'entreprise.

La Centrale est la plaque tournante de la communauté du campus où se côtoie les étudiants, les diplômés, les formateurs, les conseillers, les professeurs, les chargés de cours et d'enseignement et toutes les autres ressources du circuit entrepreneurial. Parmi les acteurs-clés, l'Université a développé un partenariat spécifique avec Entrepreneuriat Laval qui met tout son savoir-faire et son expertise pour s'assurer d'un haut standard dans l'accompagnement entrepreneurial qui y est offert.

COMPLICES DU SUCCÈS DES ENTREPRENEURS

Les partenaires, si essentiels à la réussite d'un projet, contribuent au succès de nos entrepreneurs et au positionnement de la démarche institutionnelle en entrepreneuriat responsable.

Banque Nationale

Un don de 1,5 million de dollars de la Banque Nationale a permis à l'Université Laval de bonifier significativement son offre entrepreneuriale depuis l'ouverture de La Centrale.

Un portail Web a aussi été créé afin de regrouper en un seul endroit l'information sur les mesures de soutien, d'accompagnement, de valorisation et de formation en entrepreneuriat.

Ville de Québec (Capitale Affaires)

Dans l'optique de susciter l'innovation et la création d'emplois dans la région, le Service du développement économique de la Ville de Québec et l'Université Laval ont signé une entente de partenariat. Plus concrètement, cette collaboration vise à soutenir des initiatives pour développer la culture entrepreneuriale au sein même de l'institution et maximiser notre offre d'accompagnement pour les étudiants et les diplômés entrepreneurs.

FONDS CLAUDE-LESSARD

Le premier appel à projets du Fonds Claude-Lessard, lancé à l'automne 2018, s'est concrétisé par un investissement de 50 000 \$ au sein de MOS. Spécialisée dans les supports de toits de voiture, l'entreprise a été fondée en 2017 par Joey Hébert, un diplômé de la Faculté des sciences de l'administration.

Le Fonds Claude-Lessard vise à offrir un soutien financier pour le démarrage ou l'achat d'entreprises à haut potentiel de croissance par des personnes étudiantes ou récemment diplômées de l'Université Laval. Le donateur, M. Claude Lessard, cofondateur de Cossette et diplômé de la Faculté des sciences de l'administration est l'instigateur de cette initiative.



RAYONNEMENT DES ENTREPRENEURS

Cette année, sept entreprises lancées par des personnes étudiantes ou diplômées ont participé à la huitième saison de l'émission Dans l'œil du dragon. Plusieurs de ces entrepreneurs ont d'ailleurs réussi à convaincre des Dragons d'investir dans leur projet!



POUR EN CITER QUELQUES-UNS...

- > **Maple 3**, cofondée par Yannick Leclerc, diplômé de la Faculté des sciences de l'administration, offre une boisson 100 % naturelle à base d'eau d'érable.
- > Darko Popovic, diplômé en sciences de l'administration ainsi que ses associés ont mis au point une barre tendre conçue de résidus de chanvre et baptisée **Bon vivant**.
- > Caroline Gagnon, diplômée en communication publique, a lancé la ligne de vêtements **AWSM Kids**.
- > Rachelle Séguin, détentrice d'une maîtrise en sciences pharmaceutiques, et Andréa Gomez, qui termine son MBA, ont fondé **Omy Laboratoires**, une entreprise de produits de soins personnalisés pour la peau.

LANCEMENT DE LA CHAIRE DE LEADERSHIP EN ENSEIGNEMENT (CLÉ) SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET DE L'ENTREPRENEURIAT

La mise en place de cette Chaire au sein de la Faculté des sciences de l'administration a été rendu possible grâce à un généreux don de 500 000 \$ de la Fondation Molson. Son mandat est de mettre en perspective les connaissances sur les meilleures pratiques en éducation entrepreneuriale, de développer des repères pour l'évaluation des programmes et de développer des outils destinés au personnel enseignant et au personnel qui conçoit les programmes de formation, d'enseignement et d'accompagnement.

RECONNAISSANCE À L'INTERNATIONAL

Lors du quatrième sommet annuel du Babson Collaborative for Entrepreneurship Education, tenu au Caire en Égypte, l'Université Laval s'est fait une fois de plus remarquer par son dynamisme et son leadership. Le Babson Collaborative Spotlight Award a récompensé l'Académie de la relève entrepreneuriale-CDPQ pour son innovation pédagogique en entrepreneuriat. Ce programme d'accompagnement, qui existe depuis 2017, développe des compétences entrepreneuriales de haut niveau chez les étudiants et les diplômés investis dans le démarrage d'une entreprise à fort potentiel de croissance.

LANCEMENT DU PREMIER CAMP D'ENTRAÎNEMENT EN ENTREPRENEURIAT AGRICOLE

La Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation et le Forum des élus de la Capitale-Nationale ont lancé, en février 2019, l'appel de candidatures pour recruter une première cohorte d'aspirants-entrepreneurs dans le domaine de la production maraîchère.



L'INNOVATION AU CŒUR DES PROJETS

L'entreprise Tero a vu le jour dans le cadre d'un projet de fin d'études du baccalauréat en design de produits.

Diplômées en mai 2017 de l'École de Design, Elizabeth Coulombe et Valérie Laliberté ont imaginé et créé un appareil domestique permettant de transformer des matières compostables en fertilisant.

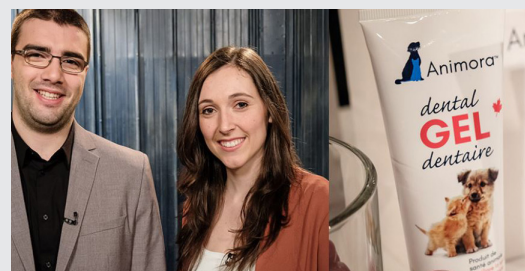
Tero a gagné le Prix du développement durable au Salon international du design de Montréal, le concours Mouvement de Novae et le prix Coup de cœur au Défi OSEntreprendre.



BOURSES EGGENIUS

La Faculté des sciences et de génie remet à chaque année des bourses afin de récompenser la créativité et l'innovation scientifique des étudiants. Sept bourses en entrepreneuriat EGGENIUS ont été remis en 2017-2018.

Voici trois des cinq projets ayant reçu chacun la bourse RBC de 10 000 \$.



L'entreprise Animora a été créée par deux étudiants de la Faculté des sciences et de génie, Andrée-Ann Adam, finissante au baccalauréat en microbiologie avec profil entrepreneurial, et Jean-Philippe Côté, étudiant au baccalauréat en biochimie et au doctorat de premier cycle en pharmacie. Le produit est un gel dentaire à base de canneberges pour les chiens et les chats.



Brilliant Matters Organic Electronics est une jeune pousse née de l'initiative de Philippe Berrouard, chercheur postdoctoral en chimie, ainsi que de François Grenier et de Jean-Rémi Pouliot, tous deux doctorants dans la même discipline. Cette entreprise de haute technologie produit et vend des matériaux semi-conducteurs de nouvelle génération, sous forme de poudre, pour l'industrie de l'électronique.



Sahil Tajdin Khoja, étudiant au baccalauréat intégré en informatique et gestion, Jules Kamanzi, étudiant au baccalauréat en informatique et Julien Mbony ont cofondé Swipecity. Il s'agit d'une application Web qui vise à diffuser du contenu multimédia géolocalisé, notamment sur les sites et les monuments historiques, les événements culturels, les musées, etc.

ÉVEIL ENTREPRENEURIAL : NOUVEAU COURS OFFERT AUX DOCTORANTS

La Faculté des études supérieures et postdoctorales offre désormais le cours Oser pour réaliser: le savoir entreprendre. Ce cours vise à développer le sens de l'initiative et à générer l'élan entrepreneurial auprès des doctorants. Dans le cadre de cette formation, les participants sont amenés à réfléchir aux différentes formes d'entrepreneuriat, les motivations et les qualités requises pour entreprendre un projet.

**24 ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS AU DOCTORAT SE SONT INSCRITS
AU COURS DVP-8102 (OSER POUR RÉALISER : LE SAVOIR ENTREPRENDRE)
EN 2018-2019. LE COURS SERA OFFERT À NOUVEAU À L'HIVER 2020.**



VALORISER LES DIFFÉRENTES FORMES D'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat étudiant occupe une place prépondérante au sein de la communauté universitaire. Cela se traduit par l'adhésion à un comité parascolaire, l'action bénévole au sein d'un projet facultaire ou la création d'une association ou d'un projet à vocation sociale.

Charlotte Lemieux-Bourque, doctorante en médecine et André Wall, étudiant à la maîtrise en physiothérapie, ont créé l'organisme à but non lucratif, **BALEIN'eau**, afin d'offrir des cours de natation aux jeunes vivant avec une limitation fonctionnelle.

Le projet a été récompensé à maintes reprises en recevant les prix « Mobilisateurs » et « Coup de cœur coopératif » au Gala de la Relève en or 2019 ainsi que le prix « Forces AVENIR Entraide, paix et justice ». Les membres de l'équipe se sont également distingués lors du Défi OSEntreprendre, volet régional.



ENTREPRENEURIAT LAVAL : UN PARTENAIRE DE CHOIX

Reconnu pour son expertise d'accompagnement, Entrepreneuriat Laval se positionne clairement comme un chef de file parmi les accélérateurs universitaires et l'année 2018 a fait honneur à cette réputation. La qualité des services offerts et l'engagement des personnes qui gravitent autour de l'organisation ont contribué significativement à faire émerger des projets de qualité. Seulement en 2018-2019, l'équipe d'Entrepreneuriat Laval a accompagné 111 nouveaux projets et a favorisé le démarrage de 33 entreprises.



SOVAR : ANNÉE EXCEPTIONNELLE D'INVESTISSEMENT!

SOVAR a comme mission d'agir comme moteur de développement économique et social en accélérant l'émergence, la maturation et le transfert d'innovations technologiques et sociales issues de la recherche de pointe.

Cette année, ce sont 54,8 M \$ qui ont été investis dans 15 projets provenant des facultés ou des centres de recherche affiliés à l'Université Laval.