



Faits saillants 2020-2021

Démarche de l'Université Laval
en entrepreneuriat responsable

TABLE DES MATIÈRES

Assurer un leadership responsable	3	Un programme conjoint afin de mener les jeunes entreprises plus loin	14
Développer la culture entrepreneuriale grâce à nos fidèles partenaires	4	L'Académie entrepreneuriale ULaval – CDPQ : une cohorte 2020 qui se distingue	16
Faire rayonner la vision entrepreneuriale de l'Université Laval hors campus	5	Axelys prend son envol	17
L'agilité de notre écosystème en temps de pandémie	6	Une 4 ^e Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, en mode virtuel, digne de mention	18
Projet Le Parachute	8	Des entrepreneures et entrepreneurs récompensés pour leur esprit visionnaire et innovant	19
Nos expertes et experts développent des outils	9	Des passages remarquables à l'émission <i>Dans l'œil du dragon</i>	25
Entrepreneur en résidence : un apport majeur	11		
Une belle clôture pour la campagne en entrepreneuriat scientifique et innovant « Donnez un sens à votre recherche »	12		
De nouveaux programmes stimulants	13		



En couverture
Chloé Dussault-Benoît
Cofondatrice de AYOS diagnostic

ASSURER UN LEADERSHIP RESPONSABLE

Le Vice-rectorat aux affaires externes, internationales et à la santé (VRAEIS) coordonne, depuis 2015, une démarche en entrepreneuriat responsable. Cette démarche s'inscrit dans les actions du plan stratégique 2017-2022 de l'Université Laval visant à soutenir une culture entrepreneuriale forte, empreinte de développement durable. Par sa mission d'enseignement et de recherche, l'Université Laval et ses 17 facultés offrent sans contredit un milieu propice pour susciter l'éveil entrepreneurial et inciter les porteurs de projet à mettre à profit, pour le bien-être de la société, les compétences entrepreneuriales acquises en créant des projets axés sur l'innovation sociale, scientifique et technologique ayant des retombées concrètes dans les collectivités.

QUELQUES RETOMBÉES EN 2020-2021



● **112 activités** d'animation réalisées, qui ont attiré **1700 participantes et participants**.



● **221 projets accompagnés**, ayant attiré **11,9 M\$** en investissements.



● **60 entreprises incubées**, ayant permis la création de **128 emplois** et généré **10,7 M\$** en investissements.

DÉVELOPPER LA CULTURE RESPONSABLE GRÂCE À NOS FIDÈLES PARTENAIRES

BANQUE NATIONALE

La Banque Nationale est un partenaire de premier plan de la démarche en entrepreneuriat responsable. Son don a permis la mise en place de La Centrale-Espace entrepreneurial, un lieu destiné à la communauté entrepreneuriale, offrant activités, services et espaces de travail et de rencontres. Elle a aussi contribué, par son expertise, à enrichir la programmation en offrant notamment des activités sur le capital de risque et la cybersécurité. Un soutien personnalisé par des conseillères et conseillers de la Banque Nationale a aussi été offert aux entrepreneures et entrepreneurs au moyen du programme d'expertes et experts en résidence.



VILLE DE QUÉBEC

La Ville de Québec est un partenaire majeur de l'Université Laval en matière d'entrepreneuriat. Par son appui, la Ville permet de soutenir de nombreuses initiatives structurantes pour développer la culture entrepreneuriale et maximiser l'offre d'accompagnement, qui s'inscrit en complémentarité avec les autres incubateurs-accélérateurs de La Ville de Québec. L'Université Laval participe aussi aux réalisations entrepreneuriales de la grande région de Québec par des outils d'avancement et de diffusion des connaissances.



FAIRE RAYONNER LA VISION DE L'ENTREPRENEURIAT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL HORS CAMPUS

En mars 2021 s'est tenu, en formule virtuelle, le sommet mondial annuel rassemblant des éducatrices et éducateurs en entrepreneuriat pour partager les meilleures pratiques pédagogiques et faire progresser le leadership éclairé. Cette année, M. Frank Pons, doyen de la Faculté des sciences de l'administration, a pris part à une table ronde intitulée «Entrepreneurship Education when your Campus is the World», où il a été invité à partager la vision et l'expérience de l'Université Laval en matière d'éducation à l'entrepreneuriat, dans une ère post-COVID.

Rappelons que le Babson Collaborative for Entrepreneurship Education est une organisation mondiale réunissant des universités du monde entier qui construisent et développent leurs écosystèmes entrepreneuriaux. L'adhésion au Babson Collaborative, permise par la Fondation Molson, favorise l'accès aux meilleures pratiques pédagogiques, à l'expertise et au leadership du Babson College, ainsi qu'à un réseau de pairs internationaux partageant les mêmes idées et provenant d'autres universités membres.



Depuis 2018, l'Université Laval a l'honneur d'être la seule université canadienne membre du Babson Collaborative Network. Elle a d'ailleurs été la première université francophone à s'y joindre.

L'AGILITÉ DE NOTRE ÉCOSYSTÈME EN TEMPS DE PANDÉMIE

La situation mondiale a basculé au printemps 2020. Dans ce nouveau contexte, la communauté universitaire a été forcée de s'ajuster pour faire face à la pandémie de COVID-19 et faire preuve d'ingéniosité afin de s'adapter aux défis de la crise.

UNE COMMUNAUTÉ RÉSILIENTE

Les entrepreneures et les entrepreneurs ont dû s'adapter aux nouvelles mesures émises par le gouvernement du Québec et ont réagi promptement pour réorganiser leurs opérations. Certains ont fait des gestes d'entraide envers leur communauté, tandis que d'autres ont fait preuve de résilience et de créativité en concentrant leurs efforts à peaufiner leur technologie, à créer de nouveaux produits, et même à revoir leur modèle commercial.

L'ACHAT LOCAL À LA RESCOUSSE DES ENTREPRISES

Tout au long du mois d'avril 2020, les membres de l'écosystème entrepreneurial ont encouragé la communauté universitaire et celle de la région de Québec à soutenir sur les médias sociaux les entreprises issues de l'Université Laval. Cette initiative mobilisatrice visait à stimuler les activités de ces entreprises en cette période d'incertitude économique causée par la crise de la COVID-19.

Les entrepreneures et entrepreneurs du campus ont pu faire connaître leurs produits et services en utilisant les mots-clés #Entrepreneuriatresponsable #Entraidonsnous #Faisonsnotrepart #Achetonlocal. L'invitation s'est également étendue jusqu'aux consommatrices et consommateurs, qui ont pu partager leurs coups de cœur pour l'une de ces entreprises en les identifiant dans une publication et en utilisant les mêmes mots-clés.



EN MODE VIRTUEL

Compte tenu des directives de santé publique pour éviter la propagation de la COVID-19 et de l'application de celles-ci à l'Université Laval, les locaux de La Centrale - Espace entrepreneurial ont été fermés durant plusieurs mois. Soucieux d'adapter les services offerts à La Centrale, plusieurs ateliers ont été convertis en ligne, en mode virtuel. Grâce à l'agilité d'Entrepreneuriat Laval et de l'équipe Entrepreneuriat responsable, les étudiantes et étudiants ont pu continuer de développer leurs compétences entrepreneuriales. L'équipe d'Entrepreneuriat Laval a également instauré un concept de vidéo-café tous les jours afin que les entrepreneures et entrepreneurs puissent bénéficier d'un moment collectif d'entraide et de soutien. Un sondage a d'ailleurs été mené au printemps 2020 auprès de 70 membres de la communauté, afin de connaître leurs besoins et les perspectives d'avenir qu'ils entrevoyaient à la suite de la crise sanitaire.

PROJET LE PARACHUTE

Un initiative pour le bien-être physique et mental
des entrepreneures et entrepreneurs

Initié au printemps 2021, ce nouveau projet avait pour but d'offrir aux fondatrices et fondateurs de jeunes pousses l'accès à des outils adaptés à leur réalité pour comprendre les enjeux de santé qu'ils traversaient, établir un meilleur équilibre de vie et agir sur leur bien-être. Issu d'une initiative impliquant un vaste réseau de partenaires externes et internes, ce projet s'est illustré au cœur de la Ville de Québec. Au cours de la dernière année, le projet Parachute a mis à la disposition des entrepreneures et entrepreneurs des psychologues, leur a offert des ateliers et a organisé une semaine thématique, le sommet Le Grand Saut, à l'automne 2021, le tout gratuitement.

COLLABORATEURS ET PARTENAIRES DU PROJET LE PARACHUTE

L'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ (FSA), Apollo13/Spektrum, l'École d'entrepreneuriat de Québec (ÉEQ), Entrepreneuriat Laval, INO/Quantino, Le Camp, Mycélium/AG-Bio Centre, SOVAR, l'Université Laval (démarche en entrepreneuriat responsable et Mon équilibre ULaval).



**NOS EXPERTES
ET EXPERTS
DÉVELOPPENT
DES OUTILS**

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Cet outil de modélisation des projets d'affaires, développé par les professeurs Matthias Pepin, Maripier Tremblay et Luc Audebrand, de la Faculté des sciences de l'administration, puise son côté novateur dans le fait qu'il intègre à la fois les dimensions économique, sociale et environnementale dans les premières étapes de réflexion lors de la création d'une entreprise. Il permet aux entrepreneuses et entrepreneurs, aux accompagnatrices et accompagnateurs, aux mentores et mentors ou aux conseillères et conseillers de repenser la stratégie sous la perspective du développement durable. Ce modèle est maintenant utilisé par Entrepreneuriat Laval, dans le profil entrepreneurial et dans les cours d'introduction à l'entrepreneuriat de la Faculté des sciences de l'administration. Il a également rayonné à l'extérieur de l'Université et est utilisé par plusieurs acteurs de la scène locale et même internationale. [La Matrice du modèle d'affaires responsable](#) a été développée conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat et la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval.



Matthias Pepin



Maripier Tremblay



Luc Audebrand

L'OUVRAGE MON PLAN D'ENTREPRISE : DE L'IDÉE AU PLAN D'AFFAIRES

Simon Chartier, directeur du Centre d'entrepreneuriat et de PME de l'Université Laval et chargé d'enseignement au Département de management de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, a publié [Mon projet d'entreprise : de l'idée au plan d'affaires](#). Dans ce nouvel ouvrage, il présente une démarche concrète et rigoureuse de création d'entreprise par l'entremise du plan d'affaires. C'est un guide essentiel pour toute personne qui désire aller au-delà du rêve en réalisant un projet d'entreprise grâce à un processus de réflexion sur plusieurs aspects de l'idée au projet.



Simon Chartier

UN OUTIL DIAGNOSTIC POUR ORIENTER LES ENTREPRENEURS-DIRIGEANTS

Dans le cadre d'un projet de recherche, Sophie Veilleux, professeure titulaire à la Faculté des sciences de l'administration, et Isabelle Beaudry-Blouin, auxiliaire de recherche, ont collaboré afin de rendre accessible un outil diagnostique pour orienter les entrepreneuses-dirigeantes et entrepreneurs-dirigeants qui souhaitent voir évoluer et grandir leur entreprise. Le développement de [l'Outil de diagnostic : alignement contextuel – stratégique – structurel](#) a été financé par le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et mené en collaboration avec le groupe OPTEL.



Sophie Veilleux



ENTREPRENEUR EN RÉSIDENCE : UN APPORT MAJEUR

À l'hiver 2021, François Gilbert s'est joint à l'Université Laval à titre de premier entrepreneur en résidence. Cette initiative vise à doter la communauté universitaire d'un accès privilégié à une personne provenant du milieu des affaires et possédant une expertise stratégique de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Actuellement président-directeur général de Gilbert Conseil d'administration ainsi que de FIER Succès, François Gilbert s'engage auprès des entreprises en démarrage depuis de nombreuses années. Il a été, jusqu'en août 2020, président-directeur général d'Ange Québec, une organisation qui accompagne stratégiquement les anges investisseurs et les entrepreneurs et entrepreneures dans leurs ambitions internationales, ainsi que du fonds Ange Québec Capital.

François Gilbert représente un atout majeur au sein de l'écosystème entrepreneurial de l'Université Laval. Son mandat en tant qu'entrepreneur en résidence consiste à sensibiliser les membres de la communauté universitaire à l'entrepreneuriat et à les mobiliser afin qu'ils réalisent leurs projets d'affaires. Cet entrepreneur apporte l'appui dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs et met son expertise ainsi que son large réseau professionnel au service de projets soutenus par l'écosystème entrepreneurial. Il a également pour fonction de faire connaître le potentiel de la recherche universitaire dans les réseaux d'affaires.



**UNE BELLE CLÔTURE
POUR LA CAMPAGNE
EN ENTREPRENEURIAT
SCIENTIFIQUE ET
INNOVANT « DONNEZ
UN SENS À VOTRE
RECHERCHE »**

L'Université Laval a poursuivi la vaste promotion de la campagne en entrepreneuriat scientifique et innovant, qui s'est terminée au printemps 2021. Dans la dernière phase de cette campagne, deux nouvelles capsules inspirantes ont été réalisées. L'une présente les étudiants-chercheurs ayant démarré l'entreprise Ivano Bioscience, tandis que l'autre témoigne de l'implication et de l'engagement du professeur Gaétan Laroche dans le processus et le développement de l'entreprise Kalego.

Ces capsules visaient à susciter l'éveil en entrepreneuriat scientifique, à valoriser ses retombées dans la société, favoriser l'émergence de projets issus de l'innovation scientifique et à mettre en valeur les ressources de l'écosystème en recherche, innovation et entrepreneuriat.

Un placement médias a également été réalisé pour positionner l'Université Laval comme un joueur incontournable en entrepreneuriat scientifique. Cette publicité a été diffusée sur les ondes de Radio-Canada et sur ICI TOU.TV entre le 5 avril et le 2 mai 2021.

L'Université Laval remercie grandement les partenaires de la campagne de promotion de l'entrepreneuriat scientifique et innovant, soit le Service du développement économique et des grands projets de la Ville de Québec et Capitale Affaires, ainsi que les membres de l'écosystème du campus et de la région, soit Axelys, EGGENIUS (FSG), Entrepreneuriat Laval, la Faculté des études supérieures et postdoctorales, l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF), Mitacs et le Vice-rectorat à la recherche, à la création et à l'innovation (plus particulièrement le Bureau de liaison Université-Milieu).

**DE NOUVEAUX
PROGRAMMES
STIMULANTS**

UN PROGRAMME CONJOINT AFIN DE MENER LES JEUNES ENTREPRISES PLUS LOIN

Entrepreneuriat Laval et LE CAMP, en collaboration avec le groupe des incubateurs de Québec, ont uni leurs forces afin d'appuyer les entreprises avec de grandes ambitions qui ont passé l'étape de la conception et du prototypage. En effet, ceux-ci ont créé le nouveau Programme TRACTION.

Huit entreprises ont fait partie de la première cohorte de ce programme qui proposait un accompagnement sur un an, en deux phases, pour les entreprises désirant propulser leurs ventes ici et à l'international. Les six premiers mois ont été consacrés à l'enrichissement, le développement de connaissances et de compétences, l'acquisition d'expérience et la préparation d'un plan solide pour réussir sa commercialisation. Les six mois suivants ont donné lieu à un accompagnement personnalisé qui a été proposé aux jeunes entreprises, avec de nombreux experts et expertes pour les conseiller sur les sujets pertinents de même que pour leur faciliter l'accès à des équipements et des installations spécialisés. De plus, ce segment a inclus une présentation (*demo day*) à des gens d'affaires et à des investisseuses et investisseurs pour recevoir des commentaires et créer des occasions, ainsi qu'une mission commerciale dans un marché porteur, comprenant de l'accompagnement individuel préparatoire.



3, 2, 1 STARTUP QUÉBEC!

Déployé par l'Université Laval et Entrepreneuriat Laval en collaboration avec le Cégep Limoilou, le Cégep Garneau et le Cégep de Sainte-Foy, le programme d'accompagnement 3, 2, 1 Startup Québec! proposait une série d'activités, de discussions et d'ateliers visant à outiller et aiguïser les réflexes entrepreneuriaux de la future génération. Tenu pour la première fois, ce projet soutenu par le ministère de l'Économie et de l'Innovation s'est déroulé sur une période de quatre mois et a été offert à 42 jeunes du collégial. Il s'agit d'ailleurs de la première collaboration en matière d'entrepreneuriat réunissant tous les établissements d'enseignement supérieur publics francophones de la Capitale-Nationale.



UNE NOUVELLE FORMATION ENTREPRENEURIALE EN LIGNE POUR LES AGRICULTRICES ET AGRICULTEURS

La Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation a lancé une nouvelle formation en ligne sur l'agriculture biologique et l'entrepreneuriat. L'objectif général de la formation est de favoriser l'émergence des compétences et connaissances nécessaires en entrepreneuriat et en agriculture biologique et maraîchère afin de permettre aux étudiantes et étudiants de les intégrer dans la création d'une entreprise maraîchère au Québec. Le module entrepreneurial du cours compte, entre autres, de la formation sur le modèle d'affaires responsable, les formes juridiques, le savoir-être entrepreneurial, les stratégies de validation de marché et le marketing numérique.



UNE NOUVELLE RESSOURCE POUR LES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS AUTONOMES

Partir en affaires en tant que travailleuse ou travailleur autonome représente une forme d'entrepreneuriat de plus en plus prisée. Entrepreneuriat Laval et le Service du développement professionnel ont joint leurs forces afin de créer un programme, pour les travailleuses et travailleurs autonomes, accessible gratuitement pour les étudiantes et étudiants de l'Université Laval. Les participantes et participants sont jumelés avec un conseiller en emploi, spécialisé sur la réalité des travailleurs autonomes, afin d'établir leurs objectifs, de créer un plan d'action et de partager des ressources pour démarrer leur service.

UN NOUVEAU COURS POUR ENTREPRENDRE SA CARRIÈRE SUR SPOTIFY

La plateforme de diffusion Spotify devient de plus en plus un incontournable pour tout musicien. Son univers engendre énormément de questions. Comment créer des fichiers conformes aux exigences techniques de Spotify? Quelles sont les formes de revenus potentiels? Ces questions et bien d'autres sont abordées dans un nouveau cours offert par la Faculté de musique, *Gérer sa carrière sur Spotify*. Ce cours a été mis sur pied pour permettre aux étudiantes et étudiants de développer leur esprit critique sur l'univers de la musique en ligne et de développer des compétences essentielles en communication et en marketing, entre autres pour gérer eux-mêmes leur carrière. Le cours, sans préalables, est ouvert à tous les musiciennes et musiciens, interprètes, compositrices et compositeurs et à quiconque est amené à naviguer au travers de l'industrie musicale numérique.

L'ACADÉMIE ENTREPRENEURIALE ULaval-CDPQ : UNE COHORTE 2020 QUI SE DISTINGUE

La Faculté des sciences de l'administration a présenté, pour une 4^e année consécutive, la cohorte de l'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ. Ce programme d'excellence s'adresse aux étudiantes et étudiants et aux entrepreneuses et entrepreneurs diplômés depuis moins de cinq ans qui sont investis dans une entreprise à fort potentiel de croissance. Les candidates et candidats bénéficient d'un accompagnement gratuit d'un an, d'une valeur de plus de 20 000 \$ par personne. Durant leur parcours, ils ont l'occasion de côtoyer des expertes et experts de différents domaines et ont accès à de l'accompagnement professionnel (*coaching*) et à de la formation de pointe afin de parfaire leurs connaissances et leurs compétences entrepreneuriales.

FÉLICITATIONS À TOUS LES MEMBRES DE LA COHORTE 2020

ACADÉMIE
ENTREPRENEURIALE
ULaval-CDPQ

Geneviève Arsenault-Labrecque
AYOS Diagnostic

Anthony Blais
GPHY

Vadim Côté
Junifia

Véronique Côté
Atelier Mock-up

David Fortin
Côté Personnel

Laurence Dufour
Équipements RoadLoft

Antoine Grégoire-Slight
FIKA Productions

Marc-Antoine Landry
PRODD

Geneviève R.-Morneau
Agiro

Alexane Thiffeault
Les Snorôs

AXELYS PREND SON ENVOL



L'Université Laval salue la mise en place de la nouvelle société de développement et de transfert de l'innovation du Québec, Axelys. Cette dernière a commencé officiellement ses activités le 1^{er} avril 2021. Il s'agit d'une nouvelle organisation à but non lucratif, mise sur pied par le gouvernement du Québec, qui prendra la relève des sociétés de valorisation de la recherche existantes, c'est-à-dire ALIGO Innovation, SOVAR et Univalor.

Axelys offre maintenant des services-conseils et d'accompagnement en développement, en gestion de la propriété intellectuelle et en transfert de l'innovation à tous les établissements de recherche publique du Québec, et ce, dans toutes les régions.



UNE 4^E SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT, EN MODE VIRTUEL, DIGNE DE MENTION

La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat s'est déroulée, pour une 4^e année, du 16 au 20 novembre 2020, complètement en ligne. La SME ULaval 2020 proposait une programmation spécifique, en collaboration avec les intervenantes et intervenants de l'écosystème entrepreneurial du campus et les partenaires de la Ville de Québec, afin de mettre en valeur la culture entrepreneuriale du campus et de la région.

Sous la présidence d'honneur de Rachelle Séguin et d'Andrea Gomez, cofondatrices d'Omy Laboratoires, la SME ULaval 2020 s'est ouverte avec une conférence des deux jeunes entrepreneures, dans laquelle elles ont su exprimer la signification du thème de la Semaine, « Réinventer le succès ». Menées par le désir de faire leur part dans la société et de redonner à leur communauté, Rachelle et Andrea ont su vulgariser leur rêve entrepreneurial et imprégner les 400 participantes et participants de leur passion et leur rêve, tout en démontrant l'audace de l'Université Laval à travers la diversité entrepreneuriale qu'elles représentent.

**SEMAINE
MONDIALE DE
L'ENTREPRENEURIAT**
du 16 au 20 novembre 2020

**DES ENTREPRENEURES
ET ENTREPRENEURS
RÉCOMPENSÉS POUR
LEUR ESPRIT VISIONNAIRE
ET INNOVANT**

LE FONDS CLAUDE-LESSARD

Le troisième appel de projets annuel du Fonds Claude-Lessard s'est concrétisé par un investissement de 50 000 \$ dans Lexya, une entreprise jeune, innovante et tout à fait unique. L'entreprise québécoise a été fondée en 2016 par un duo passionné des technologies, Marc-Antoine Paquet et Jean-Michel Veillette, deux entrepreneurs diplômés du baccalauréat en administration des affaires de la Faculté des sciences de l'administration.

Lexya fournit aux établissements scolaires partout au Québec une plateforme Web ainsi qu'une application mobile afin de simplifier le processus interne d'achat et de vente de livres scolaires. Cette plateforme intelligente est qualifiée de guichet unique (*one-stop shop*), car elle est créée dans un écosystème privé propre à chaque école en offrant automatiquement une liste personnalisée du matériel obligatoire aux étudiantes et étudiants qui y sont inscrits.

La contribution du Fonds Claude-Lessard est arrivé à un moment idéal pour soutenir la croissance de Lexya et amener l'entreprise à un autre niveau.

Le modèle de financement qui a été choisi vise à ce que les entrepreneures et entrepreneurs puissent redonner au suivant. Ils doivent réinvestir le montant reçu dans le même fonds, et ce, avec une prime au moment opportun.



BOURSIERS D'HONNEUR DU MEI

En janvier 2021, douze jeunes entrepreneures et entrepreneurs de la communauté universitaire figurent parmi les 75 boursières et boursiers d'honneur sélectionnés par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) à travers les 16 régions du Québec, se méritant une bourse de 25 000 \$ en plus d'un accompagnement d'un an offert par le Réseau Mentorat. Cette aide, a pour but de stimuler l'entrepreneuriat québécois et vient compléter l'offre de financement traditionnel.

Les entreprises sélectionnées sont le reflet des préoccupations de la jeunesse. Une forte proportion d'entre elles ont à cœur de réduire notre empreinte environnementale par la récupération, le recyclage ou la technologie de pointe. Plusieurs mettent de l'avant les savoir-faire locaux, en plus de valoriser les essences forestières d'ici et les petits fruits boréaux ou de faire la promotion de l'achat local. D'autres se donnent pour objectif d'améliorer le confort, l'autonomie et l'estime de soi des personnes ayant subi des chirurgies.

FÉLICITATIONS AUX ENTREPRENEURES ET ENTREPRENEURS DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE!

Alexandre Chamberland, Systèmes Vireo, diplômé (agroalimentaire, 2017)

Alexandre Toulouse, ANA – Alternative adaptée, diplômé (MBA, 2018)

Andrea Gomez, Omy Laboratoires, étudiante au MBA

Audrey Desaulniers, Orcéine, diplômée (biologie, 2014)

David Pineault, S3nergy, diplômé (génie physique, 2010)

Frédérique Lavallée, Écoboeuf, diplômée (agronomie, 2018)

Jonathan Audet, Ferreol, étudiant en génie mécanique

Marc-Antoine Malouin-Lizotte, Ethnocare, étudiant en design

Marie-Hélène David, Filo, diplômée (MBA, 2015)

Marie-Sophie Dionne, Solution Nexam, diplômée (DES comptabilité, 2015)

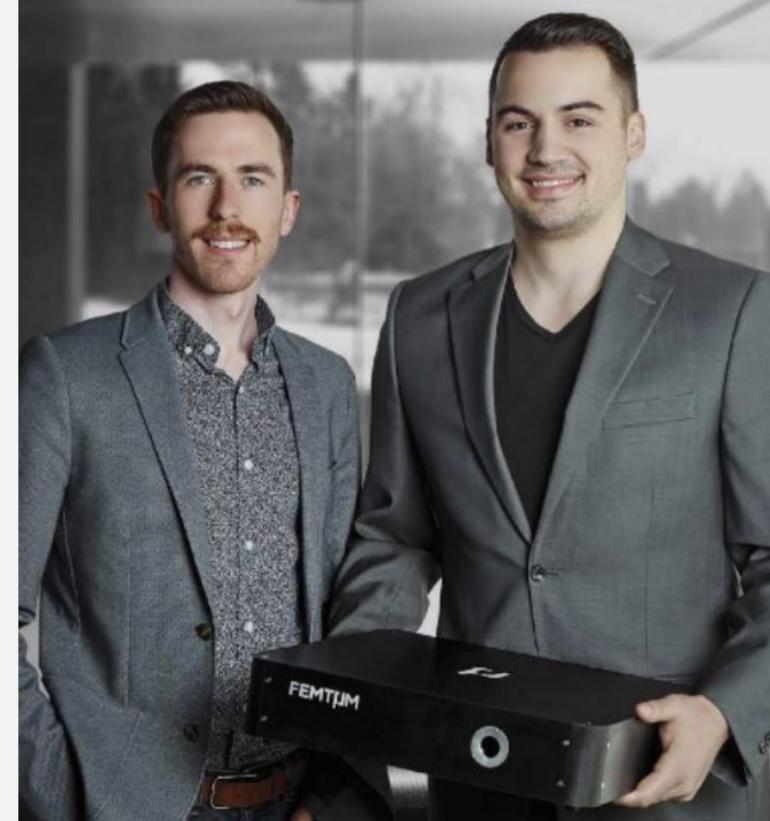
Mathieu Champagne, Bliq Photonique, étudiant à une maîtrise sur mesure

Vikie Pedneault, La Baleine Nomade, diplômée (sciences et génie, 2013)

UN APPUI POUR DE JEUNES ENTREPRISES

L'appel de projets « Québec, ville entrepreneuriale » a récompensé plusieurs entreprises ayant vu le jour grâce au soutien en entrepreneuriat de l'Université Laval. La Ville de Québec a dévoilé les noms des 16 entreprises lauréates et, parmi celles-ci, 8 sont issues de l'Université Laval et accompagnées notamment par Entrepreneuriat Laval, Axelys, l'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ et EGGNIUS de la Faculté des sciences et de génie. Il s'agit d'**Animora, de Bloc Solutions, de Glacies Technologies, d'Atelier mock/up, de Fika Productions, Femtum et EHVA.**

L'initiative offre une contribution financière pour soutenir la création d'entreprises innovantes, structurantes et créatrices d'emplois sur le territoire de l'agglomération de Québec, pour des projets entrepreneuriaux avec un modèle d'affaires innovant et solide.



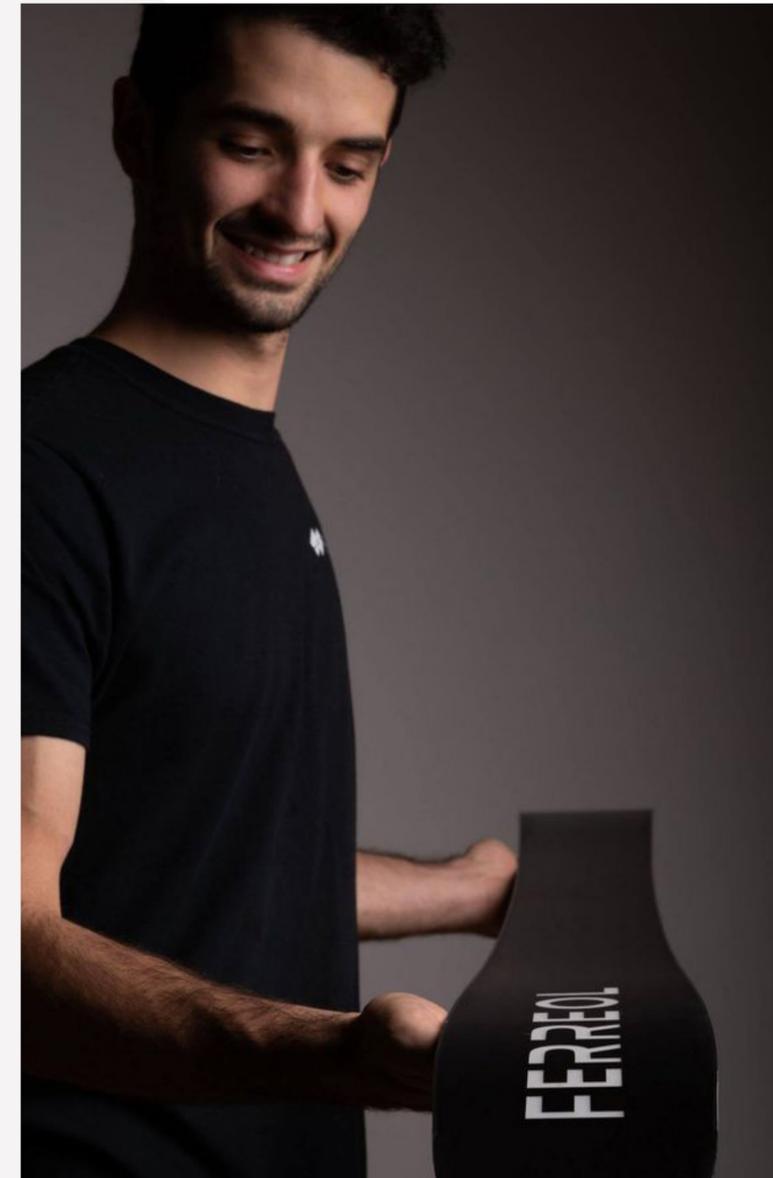
DEUX ENTREPRISES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL RÉCOMPENSÉES LORS DU GALA OSENTREPRENDRE

Lors du 23^e Gala du Défi OSEntreprendre, le 9 juin 2021, des entrepreneures et entrepreneurs de l'Université Laval ont su se démarquer une fois de plus. Ferreol et Les Snorôts ont remporté les honneurs dans leur catégorie respective en plus de mentions coup de cœur.

Le projet de l'entreprise **Ferreol** a été désigné grand gagnant dans la catégorie Exploitation, transformation, production du volet Création d'entreprise. Il s'est également mérité le prix coup de cœur Ingéniosité ainsi que celui Étudiant créateur d'entreprise en plus du Grand Prix de l'entrepreneuriat jeunesse.

L'entreprise **Les Snorôts** s'est également démarquée en remportant le premier prix dans la catégorie Bioalimentaire - Saputo du volet Création d'entreprise.

Soulignons également que d'autres entreprises issues de la communauté universitaire se sont hissées parmi finalistes nationaux : **Les simulations cliniques informatisées du GPHY, Héritage Entrepreneuriat, Ivano Bioscience, Prodd et Bon pour toi.**



Jonathan Audet, cofondateur de Ferreol



Alexane Thiffault, fondatrice de Les Snorôts

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ : DES ENTREPRENEURES NOVATRICES

L'Université Laval encourage et soutient l'entrepreneuriat féminin. Peu importe leur parcours, les entrepreneures empruntent des trajectoires professionnelles inspirantes en se lançant en affaires et ne cessent de démontrer leur savoir-faire. Cette année encore, elles se démarquent par leur expertise.



Alexane Thiffeault de l'entreprise Les Snorôts a remporté le prix CTAQ dans la catégorie Produits de boulangerie et de pâtisserie. L'entreprise a également fait sa place lors de l'événement de DUX Mieux Manger Mieux Vivre en étant lauréate du Grand Prix DUX dans la catégorie Congélateur - Très petites entreprises.



Andrée-Ann Adam, cofondatrice d'Animora, est la récipiendaire du prix Entrepreneure agente de changement de Mitacs qui récompense cinq chercheuses et chercheurs de la relève devenus entrepreneures et entrepreneurs pour leurs innovations révolutionnaires qui contribuent à faire avancer l'économie.



Isabelle Lopez de My Smart Journey a été sélectionnée afin de faire partie de la délégation canadienne dans le cadre du Sommet virtuel des jeunes entrepreneurs du G20, qui se déroulait les 29 et 30 octobre 2020.

DES PASSAGES REMARQUÉS À L'ÉMISSION DANS L'ŒIL DU DRAGON

Les entrepreneures et les entrepreneurs issus de l'Université Laval ont encore cette année fait bonne figure lors la 10^e saison de la populaire émission *Dans l'oeil du dragon* diffusée sur les ondes d'ICI Radio-Canada télé. Ils se sont démarqués par leur créativité, leur audace et

leur sens des affaires, leur permettant ainsi de charmer les dragonnes et dragons. La majorité d'entre eux ont pu conclure des ententes d'affaires fructueuses.

FÉLICITATIONS À FERREOL, FILO, LEXYA, UPBIO ET TELLA & STELLA



RÉDACTION

Anne Gaboury

Chargée de communication
Vice-rectorat aux affaires externes,
internationales et à la santé
Université Laval

Un merci tout spécial à Nathalie Bissonnette
et à Marie-Christine Boutin qui ont collaboré
aux différents projets de la démarche
en entrepreneuriat responsable.

Pour toute question ou commentaire, écrivez à
entrepreneuriatresponsable@ulaval.ca.

Graphisme

Service de reprographie, Université Laval